

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi berjudul “ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP INTENSI BELI *NOTEBOOK* ASUS”, disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen (S1), Fakultas ekonomi, Universitas Esa Unggul.

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, M.BA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara S.E., Ak. M.Si. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Prof. Dr. Lia Amalia, MM, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, kritik dan bimbingan yang membangun kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik.

5. Ibu Ir. Rojuaniah MM dan Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat MM sebagai dosen penguji yang telah berkenan menguji skripsi ini serta memberikan masukan agar skripsi ini dapat menjadi semakin lebih baik.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
7. Kedua orang tua penulis, Ricky Saputra dan Anna Safitri yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat, serta doa yang tiada henti.
8. Kepada kawan kawan tercinta yang senantiasa membagi suka duka selama berjuang bersama menyelesaikan pendidikan ini Yulyanti dan Serly
9. Rekan – rekan dan sahabat Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 atas dukungan dan bantuannya dalam proses pengerjaan skripsi, serta persahabatan yang hangat.
10. Komunitas @MoviegoersID yang tiada hari tanpa mencela pengerjaan skripsi menjadi dorongan untuk cepat selesai, melalui twitter.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah berjasa dan menaruh perhatian kepada saya.

Tiada hal yang dapat penulis persembahkan kepada seluruh pihak diatas selain ucapan terima kasih dan doa yang tulus, semoga Tuhan berkenan membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu

pengetahuan dan menjadi referensi, khususnya di bidang Manajemen dimasa yang akan datang.

Jakarta, September 2014

Devand Saputra